

簡単キャッチコピー一作成帳

キャッチコピーを作る目的を決める

- 広告を読んでもらうためのキャッチコピー
- 一瞬で商品の良さを伝えるためのキャッチコピー
- WEBでアクセスを稼ぐためのキャッチコピー

キャッチコピーは広告媒体の種類やターゲット(お客様)によって、効果が変わります。
作り、検証して、自社に合うキャッチコピーを完成させてください。

①伝えたいキーワードを考える⇒
(商品・サービス名、魅力、価値)

②目的を決める⇒
(広告を読ませるコピー)

ご存じですか?
知らないと損する
お得な情報はこちら
○○の方必見!
限定の○○

ラーメン

激辛

③伝えたいキーワードと目的を合わせてコピーを作る

ご存知ですが?おもろまちに
激辛ラーメンのお店があることを

激辛好き必見!
おもろまちに激辛ラーメン店がオープン!!

那覇市

(商品の良さを伝えるコピー)
県内一
業界ナンバーワン
行列ができる
予約の取れない

県内一かもしれない
激辛ラーメンの風雲児登場!!

おもろまち

激辛好きで行列ができるおもろまちのラーメン店

(WEBでアクセスを稼ぐコピー)

○○の秘密とは
プロが教える
○○のテクニック
得するための
○○の方法

旬の言葉を載せる
トレンドキーワード

激辛好きも泣くほど辛い
おもろまちラーメン店の秘密とは

激辛ラーメンを辛美味く食べれる方法があります。
知りたい方は続きを読む

『良いキャッチコピー』を作る為には

- 伝えたい人の心に訴えること!
- 読む人が『自分の事』と思うもの
- 読む人の本当の悩みを解決してくれるもの
- 一般的で分かりやすい『価値』を伝えていること
- 比較しやすい『数字』を使っていること

良いキャッチコピーを作る為には
良いオペレーションや差別化された事業内容
がなければいけない!!

儲けるためには
業界・業種・地域・実績・経験・知識・
資格・スキルなどでNo.1を作ること!